

Le secteur culturel français comme exemple de l'évolution de l'interface politico-administrative

Alice ANBERREE, LEMNA, Université de Nantes

Frédéric KLETZ, CGS, Mines ParisTech



UNIVERSITÉ DE NANTES



Introduction

La nouvelle gestion publique : un diptyque à la base des représentations des acteurs et de la conception des politiques publiques

(Emery, 2010 ; Giauque et al., 2009)

Elus

Orientations
stratégiques

Administration

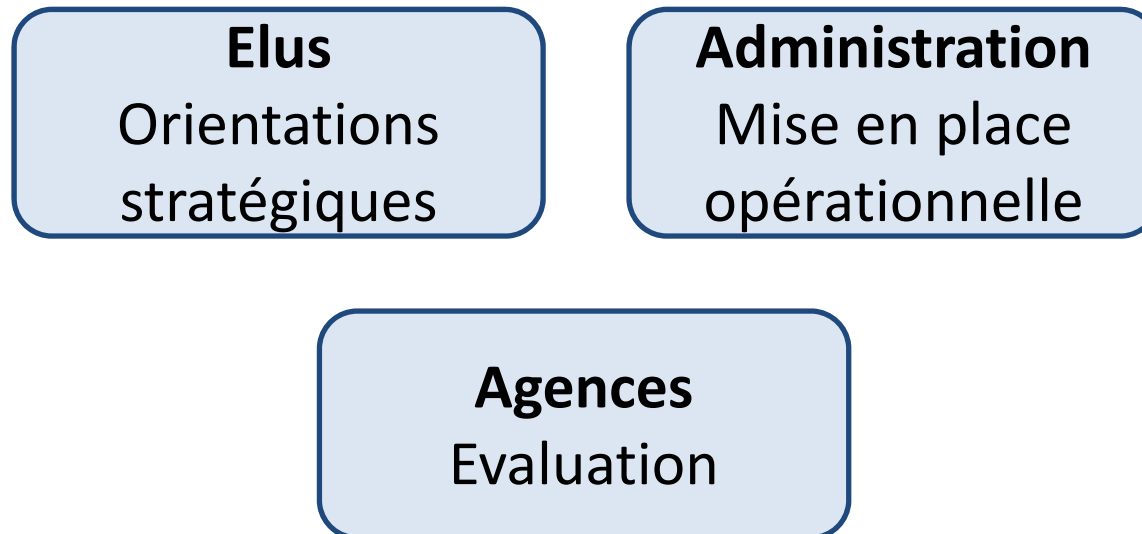
Mise en place
opérationnelle



Introduction

La nouvelle gestion publique : un diptyque à la base des représentations des acteurs et de la conception des politiques publiques

(Emery, 2010 ; Giauque et al., 2009)



Un troisième pôle en développement ?
(Mazouz, 2008)



Le fonctionnement traditionnel de plusieurs interfaces: l'exemple du secteur culturel

En principe

(Depuis Malraux)

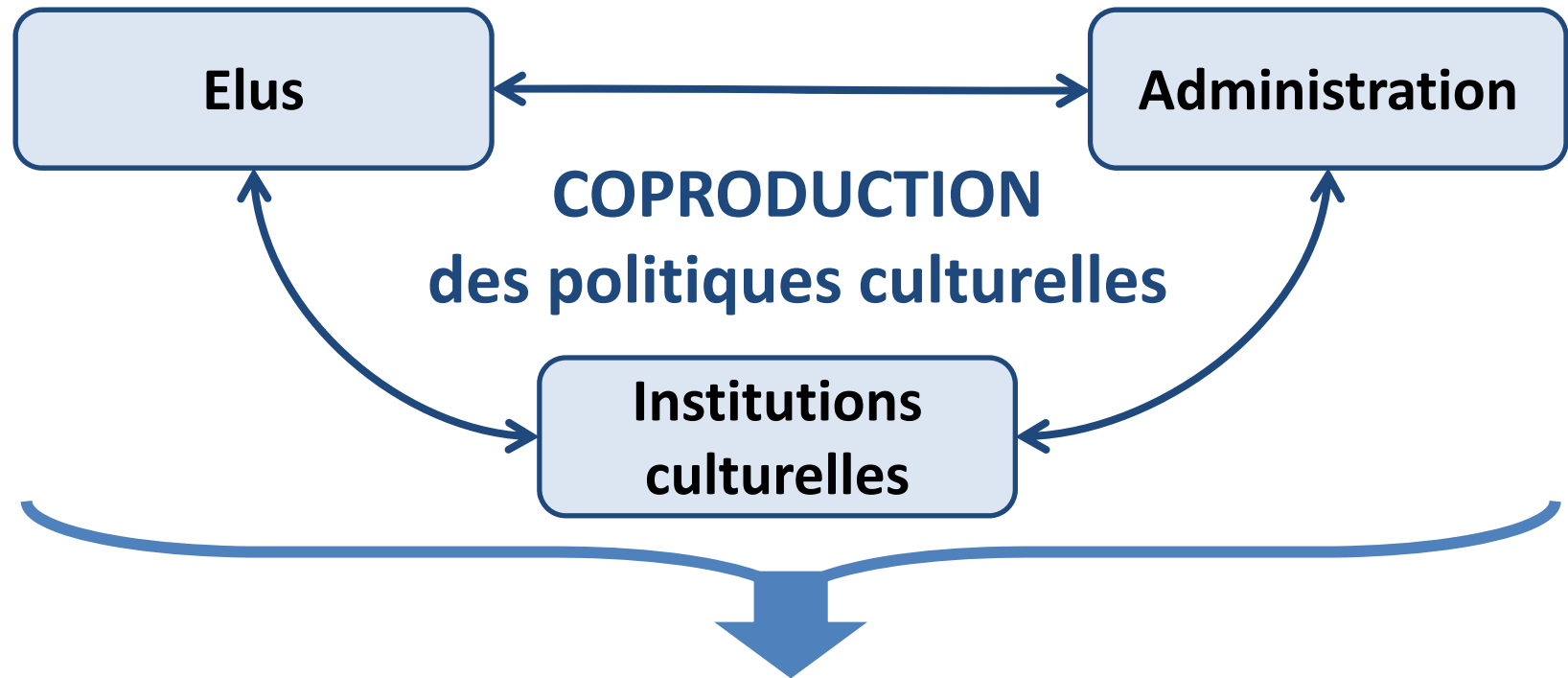
- élus : financeurs, mais pas décideurs
- la politique culturelle est laissée à l'administration (Urfalino, 2011)

En pratique

- Plusieurs postures d'élus : arbitre, interventionniste, évaluateur, absent... (Friedberg et Urfalino, 1984 ; Urfalino, 2011)
- Des acteurs supplémentaires



Un troisième acteur coproducteur des politiques culturelles



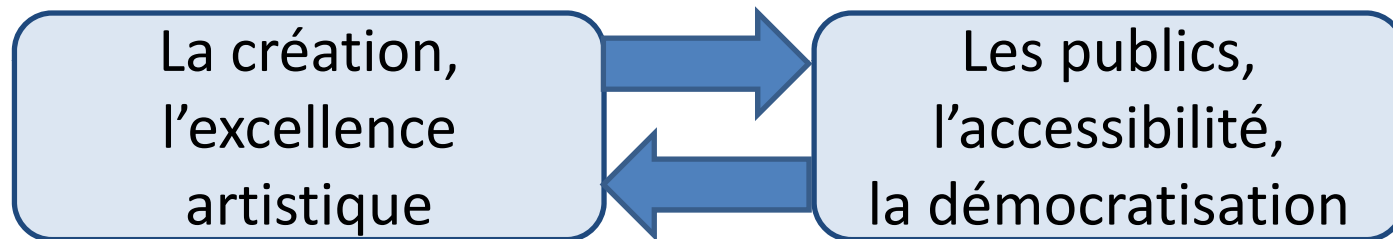
Principes d'action :

Démocratisation, développement, démocratie
(Saez, 2003)



La double préoccupation qui traverse le secteur culturel

- A tous les échelons, la même tension entre :
(Bourgeon-Renault & al. 2009 ; Urfalino, 2011)



- Deux préoccupations irréconciliables ?
- Où placer le curseur ?
 - Une réponse potentiellement différente pour les élus et pour leur administration

Un nouveau contexte

La nouvelle gestion publique et la LOLF

- Montée en puissance des notions de performance et d'évaluation
(D'Angelo et al, 1999 ; Moulinier, 1994, Tobelem, 2010 ; Ughetto, 2006)
 - Développement des contrats d'évaluation

Les critiques de la démocratisation et la notion de démocratie culturelle

- La participation des publics et habitants
(Bando, 2005; Saez, 2012)
- Leur intervention dans les processus de légitimation des œuvres
- Les revendications citoyennes



Quel impact ?

- Sur la collaboration entre acteurs
- Sur la politique culturelle, l'output de l'intervention du triptyque



Questions de recherche

Quelle participation des citoyens dans le déploiement des politiques culturelles ?

Comment les institutions culturelles revoient-elles leur organisation ?

Comment la dynamique du triptyque se déplace-t-elle ?

Comment cela éclaire-t-il le fonctionnement général des politiques publiques et la pertinence du schéma initial?



Matériau et démarche méthodologique

Une méthodologie de recherche intervention

(Moison, 1984 ; Hatchuel, 1994)

2 cas d'étude empirique

choisis pour mettre en perspective la diversité des outils, des fonctions recherchées et des contextes organisationnels.



Le Grand T

- Statut
 - Ancienne maison de la culture de Loire-Atlantique
 - Théâtre conventionné par le conseil général
 - Opérateur d'une partie de la politique
- Missions
 - Un théâtre de référence
 - Pour la métropole, le département, la région, le paysage national et international
 - Activité de proximité
 - Politique des publics
 - Attractivité, formation des individus, fabrique de lien social



L'AP3C

- Missions

- Favoriser la solidarité entre artistes
- Rapprocher artistes et publics
- Faire connaître le processus de création
- Favoriser la découverte de nouvelles propositions
- Encourager des artistes locaux peu visibles
- Partager une partie du risque

→ **Circuit court au double sens**

(Maréchal, 2008 ; Praly et al. 2009 ; Blanquart et al. 2011)



4 paniers de 60€ chacun



Illustration : Tomogoch

Achètent à l'avance et construisent ensemble

Font partie d'un des



50 contributeurs

Font des propositions aux



Des artistes

Acceptent

Sur les deux terrains :

- Participation aux réunions voire implication du chercheur
- Entretiens avec les acteurs clés
- Recueil de données secondaires



Revue de littérature

Participation des consommateurs

- A tous les niveaux du processus de production/création
(Carton, 2004)
- Notion d'empowerment
(Bonnemaizon et al, 2008 ; Montero, 2012)
 - Au-delà de la réception et de l'appropriation des œuvres, trouver son autonomie
- Importance du pouvoir de décision
(Arnstein, 1969)

Démocratie culturelle

(Caune, 2006 ; Moulin, 1997)

- Par les pratiques amateurs ou participatives
- Par les processus de légitimation des œuvres



Observations de terrain

**Des champs théoriques peu ou pas
convoqués**

**Des définitions et représentations
implicites non questionnés**

**La difficulté de co-construire et partager
une logique organisationnelle**



Au Grand T et autour

- On parle peu de démocratisation culturelle, pas du tout de démocratie
- Une valorisation prégnante du savoir des professionnels
- Une représentation du public intuitive et peu remise en cause
 - Sa liberté conduirait à la télé réalité généralisée
 - Il ne sait pas ce qu'il veut, n'a pas de demande
 - Il faut éduquer son goût et sa compréhension
 - Une fois habitué il est attaché au lieu
- Des effets causes/conséquences implicites peu questionnés
 - Des projets participatifs hors-les-murs permettent de conquérir de nouveaux publics
 - Faire venir le public suffit à le faire rester
- Une intervention tardive de la rencontre avec le public
 - Y compris dans les projets participatifs



A l'AP3C

- Un partage de l'ensemble des décisions
 - Principes d'orientation de l'action
 - Fonctionnement organisationnel
 - Contenu artistique
- Des profils, attitudes et motivations très divers
 - Un noyau dur qui décide pour l'ensemble des membres
- Une méfiance relative vis-à-vis de l'administration publique
- Mais un réflexe de se référer aux cadres artistiques qu'elle a définis
- Une urgence du concret qui peut contrarier le projet politique



Les principaux enseignements

Faible transformation du triptyque

- Ecart et flou de vocabulaire
- Notion d'identité artistique
- Distinction professionnelle

(Ré)-émergence d'un nouvel acteur : des organismes locaux

- Très ancrés sur le territoire
- Dispositifs d'implication/de participation des publics
- Economie de la proximité

La question de la remontée

- Quelles voies ? Quels acteurs ?
- Quels outils de capitalisation ?



Le secteur culturel : préfiguration des transformations de l'action publique dont on voit les prémices ailleurs?

- Quelques hypothèses :
 - Le Web 2.0 et l'intervention des populations dans le processus de décision
 - L'économie de la proximité
 - Les difficultés de la puissance publique (élus et administration) à utiliser ces nouveaux canaux, et surtout à capitaliser à partir d'expériences locales.

