



L'OBSERVATOIRE DE
L'ADMINISTRATION
PUBLIQUE
ENAP

20 ans



QUELLES RECHERCHES POUR QUELLE ACTION PUBLIQUE? LES DÉFIS D'UNE PRISE DE DÉCISION MIEUX INFORMÉE

Table ronde 4 | Innovations et prospective

Les chercheurs universitaires et les décideurs en matière de politique économique : comment renforcer les liens?

Présentation de :

Pierre Fortin, professeur à l'UQAM, directeur du comité scientifique du Programme de recherche sur les interactions sociales et le bien-être de l'Institut canadien de recherches avancées

27 septembre 2013

Constats

- Au Canada, plus qu'aux USA, l'intérêt des chercheurs pour la politique économique a diminué depuis 40 ans
- Le poids des publications des chercheurs canadiens en économie s'est déplacé
 - du côté de l'économie théorique
 - du côté de l'économie appliquée aux USA
- Les blogues sur l'économie animés par des chercheurs d'excellent calibre sont 40 fois moins nombreux au Canada qu'aux USA
- La migration de chercheurs universitaires vers l'administration publique a ralenti

Causes

- La formation des Ph.D. est marquée par la montée du formalisme, le désintérêt pour l'économie appliquée, l'ignorance de l'histoire et l'absence d'une culture large
- La reconnaissance par les pairs est exclusivement basée sur les publications dans les revues scientifiques internationales, dont une seule est canadienne (le *CJE*)
- Les institutions politiques de type britannique offrent moins d'occasions d'échanges entre administrateurs publics (ou dirigeants politiques) et chercheurs universitaires
- Malgré des exceptions notables (ex.: Van Audenrode, Pallage, Vierstraete), les chercheurs d'origine étrangère s'intéressent moins à l'économie d'ici que ceux d'origine canadienne ; or, ils constituent 52 % du personnel des sept grands départements d'économie au Québec (87 % à l'UdeM)

Conséquences

- Le potentiel des 180 chercheurs des 7 grands départements d'économique est sous-utilisé par l'administration publique – il y a moyen de faire mieux
- À l'inverse, la recherche universitaire est peu fécondée par les questions qui intéressent les décideurs
- Les débats sur les politiques publiques reposent encore plus sur les impressions superficielles, les émotions et les préjugés que sur la raison argumentative
- Les études à saveur idéologique ou partisane ont encore plus de chances de dominer le plancher
- Les médias souffrent de malnutrition économique

Éclaircies

- Le pourcentage des administrateurs publics hautement qualifiés en économie a considérablement augmenté en 30 ans
- Un petit nombre d'universitaires très motivés (ex.: Bélanger, B. Fortin, G. Lacroix, Duclos, Gagné, Marchon, Boyer, Montmarquette, Vaillancourt, Godbout, Watson, Lefebvre, Merrigan, Marceau, Paquet) continue à contribuer à la recherche et aux échanges en matière de politique économique
- L'expansion des banques de données statistiques et le développement de l'économie expérimentale ont ouvert beaucoup de nouvelles possibilités
- Le CIRANO est une merveilleuse innovation institutionnelle
- L'ASDEQ fait un beau travail de rapprochement

Alors, on fait quoi ?

- On corrige les faiblesses de la formation
 - équilibre entre économie pure et appliquée
 - valorisation des applications canadiennes
 - introduction obligée à la socio et à la psycho
- On accorde une pondération plus importante aux publications sur l'économie canadienne dans les décisions de permanence et de promotion des profs
- On *booste* la recherche sur l'économie canadienne par divers moyens (par ex.: FQRSC, CIRANO)
- Équilibre entre chercheurs d'origine canadienne et étrangère dans les départements de recherche
- On multiplie les forums, les rencontres et les mandats propres à développer contacts et réseaux

Remarques finales

- Mon expérience est qu'ultimement le contact de personne à personne est capital et déterminant (ex.: le protocole MFQ-CIRANO)
- Les anciens étudiants et les anciens collègues sont d'importantes sources de contacts
- La plupart des chercheurs veulent aider à faire avancer le Québec et non soutenir une idéologie
- Certains chercheurs sont comme ce réparateur oisif de la publicité de *Maytag* :
 - ils attendent qu'on les consulte (go get them!)
 - ils sont prêts à offrir une collaboration attentive, respectueuse et loyale