
**Laville, Élisabeth (2006), « *L'entreprise verte, le développement durable change l'entreprise pour changer le monde* »,
2ième édition, Paris : Village mondial, 407p.**

L'objectif de ce livre est de proposer des pistes concrètes aux entreprises qui souhaitent s'engager dans la protection des milieux naturels. Il s'agit pour l'entreprise de répertorier les impacts de leurs activités sur la société et sur les différents écosystèmes.

L'auteure débute son analyse par un retour sur les pratiques responsables au sein des entreprises. Par la suite, elle propose, dans la première partie, une incursion dans la prise en compte du développement durable. Cette démarche, globale et transversale, est, selon l'auteure, le véritable point de départ de la prise en charge des problèmes environnementaux par les entreprises.

L'auteur relève quelques résistances populaires chez les entreprises, du type « la protection de l'environnement est l'affaire des pouvoirs publics et des pays riches ». Elle explique ensuite pourquoi la responsabilité sociale et environnementale n'est plus une question de mode, mais constitue une véritable révolution du secteur privé. Les nouveaux impératifs écologiques, sociaux, politiques et même économiques, sont, selon l'auteure, des éléments incontournables dans cette révolution.

Les entreprises ne peuvent plus ignorer les impacts de leurs activités sur les milieux naturels et sur la société. C'est à partir de ces observations que Laville propose de repenser l'entreprise, c'est-à-dire sa finalité et sa raison d'être, tout autant que les procédés de fabrication. Pour ce faire, des exemples d'entreprises responsables (Patagonia, The Body Shop) cités dans l'ouvrage permettent de situer plus concrètement les exigences rattachées à la prise de conscience des problèmes environnementaux.

Sophie Morin, M.A.
Relations internationales